al.bayazin

EDITIONS

L'Algérie

Un **patrimoine** archéologique des plus riches (punique, romain, musulman) hérité d'une longue histoire.

La **mer** méditerranée sur 12 000 km.

Des **traditions** artistiques avérées peu connues du public, jalousement préservée.

Un **désert**, le Sahara, le plus vaste et le plus authentique de déserts du monde.

L'année 2019 a changé l'image de notre pays. L'Algérie a changé.

Le monde a découvert un peuple hautement «civilisé» et digne, une population pacifique et généreuse, et par dessus tout, une jeunesse moderne, innovante, au fait des technologies modernes de communication.

Ce qui a forcé l'admiration et le respect de tous les observateurs.

L'Algérie (celle de 2020) aura fait sa mue...

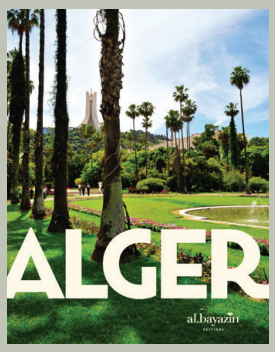
Une nouvelle Algérie naitra... décidée à faire éclater les carcans de toutes nature qui l'enserraient jusqu'à l'étouffement, décidée à s'ouvrir au monde extérieur. Un monde extérieur prêt à «venir chez nous».

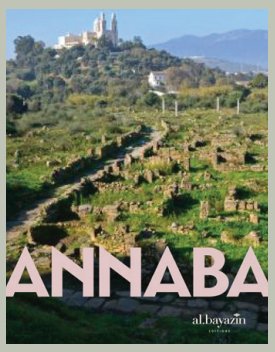
Qui sommes nous !

Albayazin est une maison d'édition, qui ambitionne de se spécialiser dans la publication de guides et d'ouvrages de vulgarisation portant sur le patrimoine matériel et immatériel de l'Algérie.

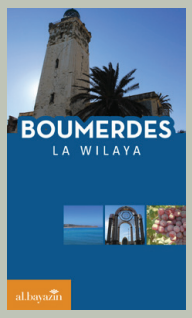
Par le biais de ses différentes collections, Albayazin aspire à contribuer à une meilleure connaissance pour nos lecteurs des richesses archéologiques et historiques de notre pays et même du pourtour méditerranéen proche. Sites antiques, villes, régions, wilayas et enfin pays du Maghreb, constituent les champs d'investigation principaux de nos collaborateurs spécialistes. Généralement présentés en langue française, nos ouvrages tendent à être publiés en langue arabe et en Anglais et bientôt en tamazight.

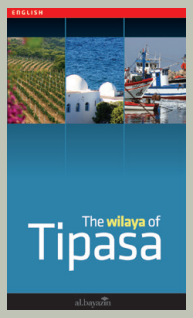
Guides de villes :



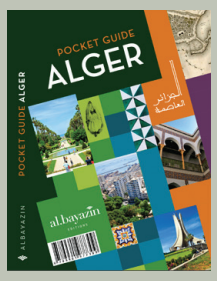


Guides de wilayas :





Pocket guides :



Guide de pays :

Nos partenaires & événements

Partenariats :

Partenariat Touring Club Algérie : Guide de l'Algérie, 2007

Partenariat avec les wilayas suivantes : Bord Bou Arreridj, Blida, Mila, Sétif, Tipasa et Boumerdès

Partenariat avec le ministère de la culture dans le cadre du cinquantième anniversaire de l'indépendance

Partenariat avec l'OGEBC, pour la réalisation d'une collection de guides de sites.

Evènements :

- Ministère du tourisme, pour différents évènements
- Guide d'Oran au compte de Sonatrach, à l'occasion de l'évènement GNL16
- Lafarge
- Les 10 ans de l'AARC (Agence Algérienne de Rayonnement Culturel)

Publications :

Le commissariat de l'année de l'Algérie en France : la revue « Al Djazaïr » en 2003

l'ANEP : la revue « International Sports Magazine »

Le Conseil de la Nation : La revue « Madjles al Umma »

Tirage : 1er 3000 exemplaires (par version),
2ème 3000 exemplaires

Versions disponibles : Français- arabe-anglais

Coefficient de lecture : 5

Durée de vie commerciale : 24 mois

132 entreprises nous ont déjà fait confiance

Communication et distribution

Communication :

Site internet :

Al Bayazin dispose d'une site internet, dans le quel ses lecteurs peuvent être informés de son actualité éditoriale et évènementielle.

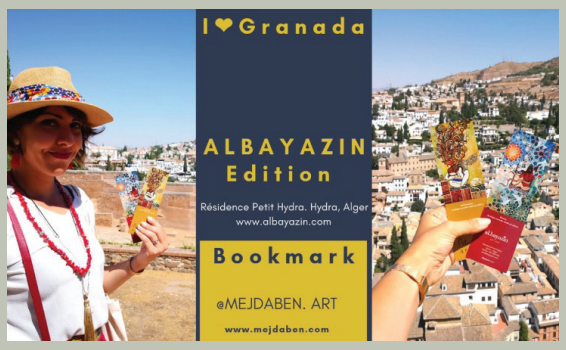
a - Boutique en ligne : nos publications sont disponibles à la vente, pour l'Algérie et l'Europe, en dinars et en euros.

Début 2020, nous ouvrages seront proposés sur support numérique sur la plate forme Amazon.com

b-Blog Patrimoine : Des extraits de nos ouvrages alimentent régulièrement notre blog sur différentes rubriques entre autre : histoire, patrimoine, culture et tourisme.

2 - Maâlouma / Sharsiya :

AlBayazin lance sur les réseaux sociaux la « Maâlouma » : brèves informations, légères, anecdotiques voir insolites sur les monuments, sites ou faits historiques. Il s'agit d'une photographie accompagnée d'un texte court pour se souvenir des femmes et des hommes qui ont marqué à jamais notre histoire, notre culture, … nos vies !



3 - Collection marque page : A travers le marque-page, cette partie si attachante du livre, AlBayazin, soucieux de mettre en valeur l'art algériens, AlBayazin propose cet espace aux artistes pour laisser exprimer leur art, leur vision et leur talent.

4 - Campagne promotionnelle : Lors de chaque parution, une campagne média de lancement qui nous garantie une forte visibilité dans la presse écrite, audiovisuel, radio ainsi que la presse digitale.

5 - Kits marketing : notre kit commercial, composé d'affiches, de marque page accompagne le lancement de chaque titre.

6 - Salons : Chaque année AlBayazin est présente au salon international du livre d'Alger, depuis 2010. Nos ouvrages sont également exposés sur le stand Algérie aux différents salons du livre internationaux à savoir : Paris, Tunisie, Casablanca et Montréal

7 - Vente dédicace : Des ventes dédicaces sont organisées avec les différentes libraires d'Alger, ou l'auteur signe son ouvrage et partage quelques échanges son public. Librairies l'arbres à dires et la librairie du tiers monde.

8 - Débats : participation aux lundis de l'AARC avec l'agence algérienne de rayonnement culturel, animation rencontre et débat sur la thématique culturelle.

9- réseaux sociaux : Mise en place de compagnes promotionnelles sur les réseaux sociaux notamment sur Facebook à chaque parution.

Distribution :

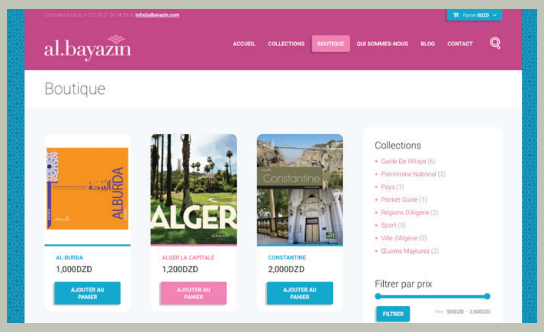
1 - Espace lecture : Au siège d AlBayazin un espace lecture est mis à la disposition de nos lecteur désireux d'acheter leur ouvrage et tout en découvrant les coulisses de la maison d'édition

2 - Circuit traditionnel : l'ensemble de nos ouvrages sont disponibles sur tout le réseau national de distribution ainsi que les principales librairies ainsi que les Relais d'Alger

3 - Partenariat OGEBC : l'office de gestion des biens culturels « OGEBC » gère tous les sites du patrimoine algérien. Présent sur 33 wilayas, il couvre 367 sites à travers l'ensemble du territoire national.

4 - Hôtels : les établissements conventionnés, proposent nos titres à leur aimable clientèle. Ils représentent ainsi des points de vente au volume non négligeable.

5 - Lieux d'intérêt touristique : Musées, galerie d'Art et sites historiques. A titre d'exemple Bastion 23, le bardo et basilique de notre dame d'Afrique…



6 - Boutique en ligne : nos publications sont disponibles à la vente, pour l'Algérie et l'Europe, en dinars et en euros.

Début 2020, nous ouvrages seront proposés sur support numérique sur la plate forme Amazon.com

Prestations

1- Insertions publicitaires :

Nos collections de guides, représentent un support publicitaire pour les entreprises soucieuses de communiquer sur leur image de marque ou un produit

Des espaces sont à la disposition en fonction de leur besoin et budget.

Ci-après notre grille tarifaires

2 - Cadeaux d'entreprise :

Le livre reste un incontournable des cadeaux d'entreprise, il peut être personnalisé à l'image de votre société ou organisme. (Couverture personnalisée)

3 - Coffret :

Un coffret avec possibilité de panacher plusieurs titres de la même collection.

4 - Ouvrage exclusif et personnalisé :

Personnaliser la couverture et insérer un historique de votre entreprise ou organisme. Une quantité de 1000 ex minimum est requise pour cette opération.

5 - Sponsoring :

Associer votre image à la promotion du livre, en soutenant le développement du patrimoine culturel et touristique algérien.

Ensemble, nous pourrons convenir d'une formule équilibrée qui répondra à vos attentes.

Contacts :

Résidence petit Hydra, Alger
Tél.: 021 60 94 23
commercial@albayazin.com

www.albayazin.com | www.facebook.com/albayazin